

1 Logo !!!

Du brauchst ein professionelles und aussagekräftiges Logo für deine Markenidentität und Wiedererkennung.

cooles pink
#D71D56

2 Farbgestaltung

Setze eine kleine Auswahl von Farben gezielt ein, um die gewünschte Stimmung und Wirkung zu erzeugen.

3 Typografie

Tipp: Nutze höchstens zwei Schriftarten für dein Design. Achte darauf, dass sie sowohl digital als auch analog gut harmonisieren!

4 Bildauswahl

Was willst du mit deinen Bildern kommunizieren? Eine einheitliche, passende Bildsprache transportiert deine Message und fördert Wiedererkennungswert.

5 Webdesign

Benutzerfreundlichkeit, responsives Design und klare Strukturierung sind besonders wichtig, damit deine Message ankommt.

6 Druckmaterialien

Manchmal spielt sich die Welt auch noch offline ab. Visitenkarten, Broschüren oder Briefpapier helfen dir dabei, auch analog gut ausgestattet zu sein.

7 Social Media

Nutze eigene Vorlagen in Canva und co. um deinen Social Media Auftritt einheitlich zu deinem Design umzusetzen.

8 Konsistenz

Bleibe mit allen Punkten in deiner gestalterischen Sprache einheitlich um einen Wiedererkennungswert zu schaffen.



Design like a boss

Du hast eine super Businessidee, da bist du dir sicher.
Aber wie schaffst du es bloß, auch andere davon zu überzeugen?

